

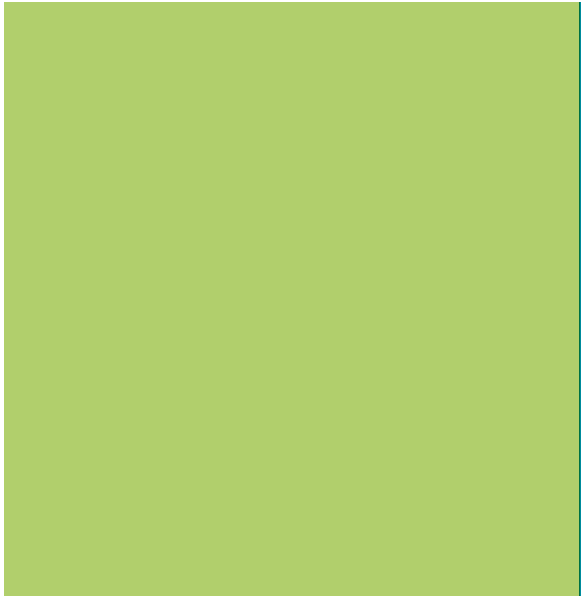
Análisis de las exportaciones agroalimentarias

Año 2020

Jaime Palafox

68

I N F O R M E S



Análisis de las exportaciones agroalimentarias. Año 2020

© Texto: Jaime Palafox

© Edición: Cajamar Caja Rural

© Imágenes (excepto mención expresa): Gettyimages

Autor

Jaime Palafox

EDITA y PUBLICA

Cajamar Caja Rural

MAQUETA

Beatriz Martínez Belmonte | Plataforma Tierra

<https://www.plataformatierra.es/>

ISBN-13: 978-84-95531-56-8

Depósito legal: AL 1259-2021

Fecha de publicación: abril de 2021

Cajamar Caja Rural no se responsabiliza de la información y opiniones contenidas en esta publicación, siendo responsabilidad exclusiva del autor o autores de los mismos, y no reflejan necesariamente los puntos de vista de las entidades que apoyan económicamente el proyecto.

© Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, así como la edición de su contenido por medio de cualquier proceso reprográfico o fónico, electrónico o mecánico, especialmente, imprenta, fotocopia, microfilm, offset o mimeógrafo, sin la previa autorización escrita de los titulares del Copyright.



•
•
•
•
•
•
•
•
•
•

Análisis de las exportaciones agroalimentarias

Año 2020

Jaime Palafox

Palafox Food & Wine



I N F O R M E S

ÍNDICE

1. DATOS GENERALES	7
1.1. Evolución de las exportaciones agroalimentarias españolas 2010-2020	7
1.2. Balanza comercial agroalimentaria y comparativa con otros sectores	9
1.3. Comparativa con otros países europeos	11
1.4. Datos por comunidades autónomas	12
2. PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO	15
2.1. Evolución principales mercados	15
2.2. Comparativa con el comportamiento de otros países europeos	18
3. PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES	21
3.1. Frutas y hortalizas	23
3.2. Porcino	26
3.3. Aceite de oliva	28
3.4. Vino	30
4. RESUMEN Y CONCLUSIONES	33
5. METODOLOGÍA	37



1. DATOS GENERALES

1.1. Evolución de las exportaciones agroalimentarias españolas 2010-2020

El análisis de las exportaciones agroalimentarias para el año 2020, tomando los datos disponibles del año completo publicados recientemente por Datacomex, muestran un crecimiento en valor del 4,3 % con respecto al año anterior, desmintiendo los malos augurios que se proyectaban desde algunas tribunas.

Este crecimiento, fuertemente condicionado por las exportaciones de porcino a China, contrasta con el fuerte descenso del -11,4 % de las exportaciones totales de bienes de la economía española, afectada por las consecuencias de la pandemia producida por la COVID-19, tal y como se puede ver en la Tabla 1.

Tabla 1.
Exportaciones agroalimentarias de España (2020). Datos generales

Millones de euros Crecimiento medio anual	Totales bienes en la economía	Sector agroalimentario
Exportaciones 2020*	261.175	53.102
Importaciones 2020*	274.598	35.297
Balanza comercial 2020*	-13.422	17.805
Exportaciones 2019-2020* (%)	-11,4	4,3
Exportaciones 2015-2020* (%)	0,9	4,9
Exportaciones 2010-2020* (%)	3,4	6,3

* Datos provisionales.

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio.

Si analizamos en la Tabla 1 la comparativa con los datos a medio plazo (5 y 10 años), observamos que el incremento de las exportaciones del sector (4,9 % de media en los últimos 5 años y 6,3 % en los últimos 10 años) supera ampliamente la del total de bienes (0,9 % y 3,4 %, respectivamente), poniendo de relevancia la importancia del sector agroalimentario en las exportaciones españolas.



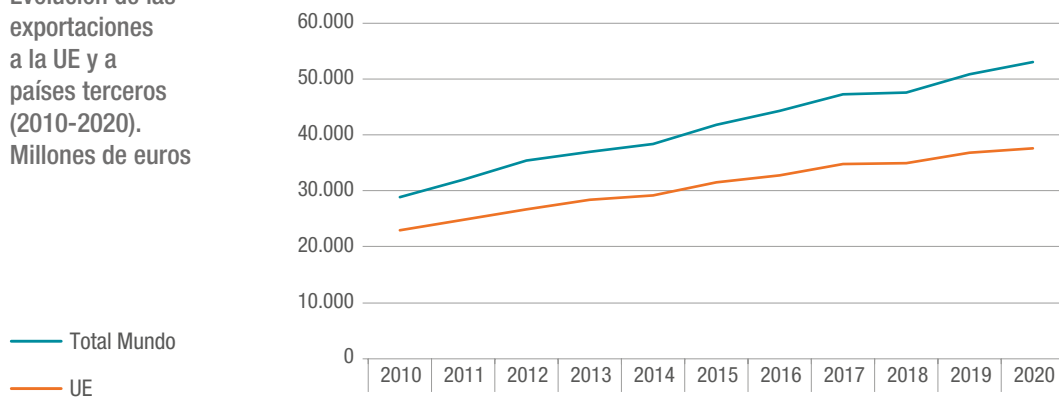
Esto es aún más evidente cuando vemos el montante de la balanza comercial agroalimentaria que en 2020 batió el récord con más de 17.800 millones de euros, con un crecimiento cercano al 30 % respecto al año anterior. Importante resaltar, en este sentido, el papel del sector a la hora de ayudar a enjugar el déficit crónico de la balanza comercial total de bienes, provocado en gran parte por las importaciones de productos energéticos.

Cuando hacemos un estudio pormenorizado de la serie de exportaciones agroalimentarias en el periodo 2010-2020 (ver Tablas 2 y 3) observamos que el crecimiento de estas ha estado por encima del 4 % anual en todos los años, excepto en 2018, y con una tasa superior al 6 % en seis de los diez años contemplados, lo que evidencia el éxito exportador del sector agroalimentario en este periodo.

Tabla 2.
Exportaciones agroalimentarias de España a la UE y a países terceros (2020). Serie completa 2010-2020.
Millones de euros

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total Mundo	28.918	31.976	35.360	36.919	38.420	41.766	44.300	47.202	47.571	50.919	53.102
UE	23.008	24.846	26.701	28.353	29.127	31.513	32.803	34.833	35.006	36.786	37.546
Países terceros	5.911	7.130	8.659	8.566	9.293	10.252	11.497	12.370	12.565	14.133	15.556

Evolución de las exportaciones a la UE y a países terceros (2010-2020).
Millones de euros



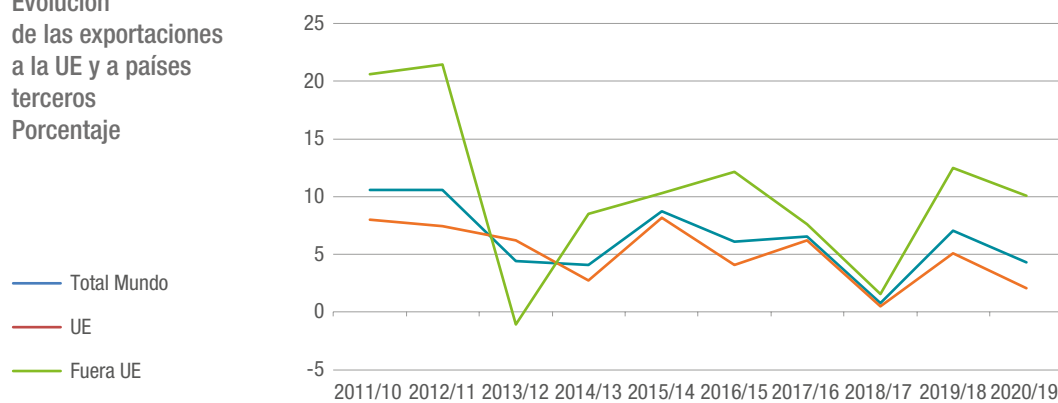
Fuente: Datacomex. Elaboración propia.

**Tabla 3.**

Exportaciones agroalimentarias de España a la UE y a países terceros (2020). Serie completa 2010-2020. Variación anual (%).

	2011/10	2012/11	2013/12	2014/13	2015/14	2016/15	2017/16	2018/17	2019/18	2020/19
Total Mundo	10,6	10,6	4,4	4,1	8,7	6,1	6,6	0,8	7,0	4,3
UE	8,0	7,5	6,2	2,7	8,2	4,1	6,2	0,5	5,1	2,1
Países Terceros	20,6	21,4	-1,1	8,5	10,3	12,1	7,6	1,6	12,5	10,1

Evolución de las exportaciones a la UE y a países terceros
Porcentaje



Fuente: Datacomex. Elaboración propia.

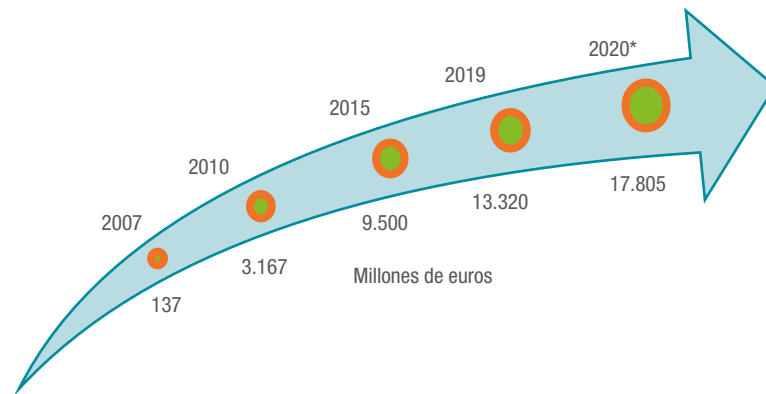
Asimismo, al desglosar los datos entre exportaciones a la Unión Europea y a países terceros, y como se puede ver claramente en el gráfico de la Tabla 2, han sido las exportaciones fuera de la UE las que han mostrado un comportamiento más dinámico, con crecimientos por encima del 10 % en la mayoría de años de la serie frente a un aumento más moderado, con una media del 5 % en las ventas a países miembros de la UE.

1.2. Balanza comercial agroalimentaria y comparativa con otros sectores

La evolución de la balanza comercial agroalimentaria (Figura 1) muestra de nuevo el éxito exportador del sector, habiendo pasado el superávit comercial de 3.167 millones de euros en 2010 a 17.805 en 2020, multiplicándose por 5,5 veces en el periodo estudiado.



Figura 1.
Evolución de la balanza comercial del sector agroalimentario en España (Taric cap.1-24).
Millones de euros



* Datos provisionales.

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio.

Asimismo, la comparativa con el resto de los sectores según la nomenclatura CUCI (Tabla 4) muestra que el agroalimentario es, con diferencia, el sector de la economía española con la balanza comercial más positiva duplicando al siguiente (el del automóvil).

Tabla 4.
Exportaciones/Importaciones España (2020). Grandes Sectores CUCI. Millones de euros

	2020*		Balanza comercial	2020/2019
	Exportaciones	Importaciones		Δ Balanza (%)
Total exportaciones	261.175	274.597	-13.422	57
1. Alimentación, bebidas y tabaco	51.304	33.967	17.337	30
2. Productos energéticos	12.500	27.029	-14.528	38
3. Materias primas	6.058	8.491	-2.433	-17
4. Semimanufacturas	67.057	68.573	-1.515	43
5. Bienes de equipo	51.642	62.085	-10.444	-8
6. Sector automóvil	38.524	30.405	8.119	103
7. Bienes de consumo duradero	4.471	8.082	-3.610	8
8. Manufacturas de consumo	24.941	34.615	-9.674	-3
9. Otras mercancías	4.676	1.349	3.327	11

* Datos provisionales.

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio.



En términos de exportaciones, «alimentación, bebidas y tabaco» es, con los 51.304 millones de euros contabilizados bajo este epígrafe por la nomenclatura CUCI, el tercer gran sector por detrás de «semimanufacturas», con 67.057 millones de euros, a la par que el segundo, «bienes de equipo», que contabiliza 51.642 millones de euros y bastante por encima del «automóvil» con 38.524 millones.

1.3. Comparativa con otros países europeos

En la comparativa con las exportaciones del resto de países de la Unión Europea, España mantiene en 2020 su cuarto puesto por detrás de Países Bajos, Alemania y Francia, y por delante de un competidor habitual para nuestras empresas como es Italia (Tabla 5).

Tabla 5.
Exportaciones agroalimentarias de España (2020). Exportaciones de los principales países de la UE

	Exportaciones 2020*	Δ 2020-2019	Δ 2020-2015 Tasa media	Δ 2020-2010 Tasa media	Exportaciones UE/ Total
	Millones de euros	%			
Países Bajos	96.758	0,6	3,2	3,6	76
Alemania	75.122	-1,4	1,2	3,3	77
Francia	62.497	-3,9	0,6	2,3	63
España	53.102	4,3	4,9	6,3	71
Italia	46.246	2,1	4,6	5,2	63

* Datos provisionales.

Fuente: Datacomex. Eurostat.

Una conclusión relevante en el análisis es que en 2020 las exportaciones agroalimentarias de España fueron las que más crecieron de entre los principales países de la UE. En este sentido, Alemania (-1,2 %) y Francia (-3,9 %) sufrieron caídas en sus ventas al exterior el pasado año y Países Bajos (0,5 %) e Italia (2,1 %) tuvieron crecimientos inferiores a los de España.

Cabe resaltar el caso de Francia, que ha sufrido caídas importantes en sus exportaciones a EE. U.U, afectadas sin duda por las medidas impuestas por la 'administración Trump', así como a países asiáticos como Japón, Singapur o Hong Kong.

Si bien, el incremento en España está fuertemente condicionado por las ventas de porcino, especialmente a China, debido a la situación de la cabaña porcina en ese país y sus necesidades de importación, hay que resaltar también que, incluso dejando fuera las exportaciones de porcino, las ventas exteriores del sector agroalimentario español mostraron un comportamiento positivo en 2020 con un crecimiento cercano al 2 % respecto a 2019.



Pasando a analizar las tendencias a medio y largo plazo, y tomando los crecimientos medios de las exportaciones a cinco y diez años, vemos que, de nuevo, España es el país que presenta unos datos más positivos con crecimientos medios del 4,6 % a 5 años y de 6,3 % a 10 años. Del resto de principales países de la Unión, destacan nuevamente Italia con 4,6 % a 5 años y 5,2 % a 10 y Países Bajos con 3,2 % y 3,6 %, frente a datos más modestos de Alemania con 1,2 % y 3,3 %, y sobre todo Francia con 0,6 % y 2,3 %, respectivamente.

Por último, otro dato relevante que se muestra en la Tabla 5, es la mayor concentración de las exportaciones españolas a los países de la Unión Europea frente a Francia e Italia, ya que nuestras ventas a la UE suponen el 71 % del total mientras en el caso de Francia e Italia solo son del 63 %. Por lo tanto, y pese el esfuerzo realizado en los últimos tiempos que se refleja en las cifras, todavía queda trabajo por hacer en la diversificación de los mercados de destino y particularmente en algunos Países Terceros como Norteamérica o Australia.

1.4. Datos por comunidades autónomas

En los datos de las exportaciones agroalimentarias por comunidades autónomas se mantiene el liderazgo regional de Cataluña y Andalucía con cifras, en ambos casos, cercanas a los 11.500 millones de euros, seguidos a distancia por Comunidad Valenciana con 6.913 millones de euros, Región de Murcia con 5.532 millones de euros y Galicia con 3.126 millones de euros.

En cuanto al crecimiento, destaca el dato de Aragón que con el impulso de su sector porcino eleva las ventas en un 21 % con respecto al año anterior. También, Cataluña, con un elevado número de empresas en el sector porcino, y la Región de Murcia crecen por encima de la media (7 % y 8 %, respectivamente).

En el análisis a medio y largo plazo destacan de nuevo Aragón con un crecimiento medio del 18 % en los últimos 5 años y del 12 % en los últimos 10 años, junto con Castilla-La Mancha (5 % y 9 %) Navarra (6 % y 8 %) y la Región de Murcia (5 % y 7 %).



Tabla 6.
Exportaciones agroalimentarias de España (2020). Posición por comunidades autónomas

Posición	Mercado	2020	2019-2020	2015-2020	2010-2020
		Millones de euros		%	
1	Cataluña	11.435	7	5	6
2	Andalucía	11.355	0	5	6
3	Comunidad Valenciana	6.913	8	3	5
4	Región de Murcia	5.532	8	5	7
5	Galicia	3.126	0	4	4
6	Castilla-La Mancha	2.709	3	5	9
7	Aragón	2.640	21	18	12
8	Castilla y León	2.427	5	6	7
9	Comunidad de Madrid	1.823	2	6	6
10	Comunidad Foral de Navarra	1.356	1	6	8
11	País Vasco	1.129	0	4	7
12	Extremadura	1.064	0	1	5
13	La Rioja	684	6	1	3
14	Cantabria	332	4	0	3
15	Islas Canarias	201	-25	-2	-1
16	Principado de Asturias	197	-16	3	-2
17	Islas Baleares	81	-26	-1	9
TOTAL		53.102	4,3	4,9	6,3

Fuente: Datacomex. Eurostat. Elaboración propia.





2.

PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO

2.1. Evolución principales mercados

Al analizar la evolución de las ventas por destino destaca, un año más, el incremento de las exportaciones a China de un 72 % con respecto al año anterior, centradas, como ya sabemos, en el sector porcino, que supone más del 85 % del total de exportaciones agroalimentarias a este país. Otros productos relevantes en las ventas agroalimentarias a China son el aceite de oliva, los vinos, el pescado congelado, la cerveza y la leche.

En 2020, las ventas de porcino a China aumentaron en más de 1.700 millones de euros, multiplicándose por dos con respecto a las de 2019, que a su vez habían duplicado a las de 2018, lo que muestra la importancia del *boom* exportador asociado a la enfermedad de la peste porcina africana de este país.

Este año, y a diferencia de los anteriores, se muestra una gran volatilidad en las cifras por mercados, consecuencia clara de los condicionantes en el comercio derivados de la situación de pandemia.

Además de China, otros mercados que destacan por su comportamiento positivo son Alemania con 492 millones de euros (8 %), Francia con 306 millones de euros (4 %) y Reino Unido con 168 millones de euros (4 %). Mientras que en países terceros subrayamos Arabia Saudí con un incremento de 127 millones de euros (37 %) y Marruecos con 117 millones de euros.

En el lado negativo cabe señalar los datos de las exportaciones a Italia con -230 millones de euros (-5 %) influenciado por los vaivenes de las ventas de aceite de oliva a granel, Portugal con -92 millones de euros (-2 %), y así como Filipinas como -91 millones de euros (-28 %), Japón con -72 millones de euros (-7 %) y México con -66 millones de euros (-17 %).

Este año, y a diferencia de los anteriores, se muestra una gran volatilidad en las cifras por mercados, consecuencia clara de los condicionantes en el comercio derivados de la situación de pandemia.

En el análisis a medio plazo y tomando como referencia la diferencia en ventas entre 2020 y 2010, destaca de nuevo China con 3.526 millones de euros y una tasa media de crecimiento del 34 % en los últimos diez años. Otros países con crecimientos destacados son Alemania con 2.826 millones de euros (6 %), Francia con 2.834 millones de euros (4 %), Reino Unido con 1.798 millones de euros (6 %) e Italia con 1.496 millones de euros (4 %) (ver Tabla 8).

Fuera de la UE –y tras China– destaca Estados Unidos con un crecimiento de 1.111 millones de euros y una tasa media de crecimiento del 8 %, Japón con 923 millones de euros (13 %), Marruecos con 458 millones de euros (16 %) y Corea del Sur con 364 millones de euros (18 %).



Tabla 7.
Exportaciones agroalimentarias de España (2020). Posición de los principales países de destino

Posición	Mercado	2020	2019-2020	2015-2020	2010-2020
		Millones de euros	%		
	UE-28	37.546	2	4	5
	Resto del mundo	15.556	10	9	10
1	Francia	8.257	4	3	4
2	Alemania	6.316	8	5	6
3	Italia	4.848	-5	1	4
4	Portugal	4.581	-2	3	3
5	Reino Unido	4.212	4	3	6
6	China	3.732	72	35	34
7	Países Bajos	2.442	1	5	6
8	Estados Unidos	2.052	0	6	8
11	Japón	923	-7	7	13
12	Suiza	700	15	6	6
13	Marruecos	598	24	18	16
17	Arabia Saudí	466	37	7	13
18	Corea del Sur	453	-2	11	18
19	Canadá	405	6	12	12
23	México	325	-17	-1	6
24	Argelia	306	-12	-3	9
25	Emiratos Arabes	292	2	-2	5
TOTAL		53.102	4,3	4,9	6,3

Fuente: Datacomex. Eurostat. Elaboración propia.



Tabla 8.
Exportaciones agroalimentarias de España (2020). Principales países de destino (2020-2010)

Posición	Mercado	2020-2010	2019-2020	2015-2020	2010-2020
		Millones de euros		%	
	UE-28	14.538	2	4	5
	Resto del mundo	9.646	10	9	10
1	China	3.526	72	35	34
2	Alemania	2.868	8	5	6
3	Francia	2.834	4	3	4
4	Reino Unido	1.798	4	3	6
5	Italia	1.496	-5	1	4
6	Portugal	1.161	-2	3	3
7	Estados Unidos	1.111	0	6	8
8	Países Bajos	1.053	1	5	6
9	Japón	646	-7	7	13
10	Polonia	638	2	8	8
11	Marruecos	458	24	18	16
12	Bélgica	371	2	3	4
13	Corea del Sur	364	-2	11	18
14	Arabia Saudí	325	37	7	13
15	Suiza	291	15	6	6
TOTAL		241.844	4,3	4,9	6,3

Fuente: Datacomex. Eurostat. Elaboración propia.

Si en lugar de ello tenemos en cuenta los crecimientos porcentuales y tomamos como referencia únicamente aquellos mercados a los que se exportan más de 150 millones de euros, se ve claramente que son los países de Extremo Oriente –con China a la cabeza pero también Corea, Filipinas y Japón– los que se sitúan como más dinámicos en términos de crecimiento de las exportaciones agroalimentarias españolas junto con otros como Libia y Marruecos (Tabla 9).

Observando las cifras de la Tabla 9 en detalle, vemos que el *ranking* de los mercados con un mayor crecimiento lo lidera China con medias del 35 % y el 34 % a 5 y 10 años, respectivamente, seguido de Libia (-5 % y 19 %), Filipinas (12 % y 18 %), Corea del Sur (12 % y 18 %), Marruecos (18 % y 16 %), Letonia (9 % y 15 %), Rumanía (14 % y 14 %) y Japón (7 % y 13 %).



Tabla 9. Exportaciones agroalimentarias de España (2020). Países con mayor crecimiento en términos relativos (2020-2010)*

Posición	Mercado	2020	2020	Diferencia	Δ 2010-2020
		Millones de euros			%
	UE-28	37.546	23.008	14.538	5
	Resto del mundo	15.556	5.911	9.646	10
1	China	3.732	206	3.526	34
2	Libia	191	34	157	19
3	Filipinas	228	44	184	18
4	Corea del Sur	453	90	364	18
5	Marruecos	598	140	458	16
6	Letonia	160	39	121	15
7	Rumanía	362	94	268	14
8	Japón	923	277	646	13
9	Arabia Saudí	466	141	325	13
10	Canadá	405	129	277	12
11	Hungría	243	83	161	11
12	Eslovaquia	189	67	122	11
13	Israel	150	61	89	9
14	Bulgaria	151	61	89	9
15	Argelia	306	125	181	9
TOTAL		53.102	28.918	24.184	6

* Países con exportaciones totales superiores a 150 millones de euros en 2020.

Fuente: Datacomex. Eurostat. Elaboración propia.

2.2. Comparativa con el comportamiento de otros países europeos

En las Tablas 10 y 11 se muestran los principales países de destino de las exportaciones de Francia e Italia. A la vista de los datos vemos la buena posición de España en las ventas en algunos países emergentes como China o Corea, derivados de la potencia de nuestro país en el sector del porcino, que concentra buena parte de las importaciones de estos países.



Tabla 10.
Exportaciones agroalimentarias de Francia (2020). Principales países destino

Posición	Mercado	2020-2010	2019-2020	2015-2020	2010-2020
		Millones de euros		%	
	UE-28	39.112	-2	0	1
1	Alemania	6.801	-1	1	1
2	Bélgica	6.508	-2	0	2
3	Reino Unido	5.450	-2	-1	1
4	Italia	5.179	-7	0	0
5	España	4.808	-5	0	1
6	Estados Unidos	4.432	-13	4	7
7	Países Bajos	3.887	4	1	2
8	China	3.178	20	6	14
9	Suiza	1.845	2	3	4
10	Argelia	1.275	-7	-2	2
11	Japón	1.143	-11	0	2
13	Singapur	784	-27	-3	2
14	Canadá	777	1	5	4
16	Marruecos	710	3	7	2
17	Hong Kong	703	-9	1	3
23	Australia	442	6	6	10
25	Corea del Sur	417	5	3	8
26	Arabia Saudita	412	-3	-7	1
27	Rusia	393	8	3	-5
	TOTAL	62.479	-4	1	2

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.



Tabla 11.
Exportaciones agroalimentarias de Italia (2020). Principales países destino

Posición	Mercado	2020-2010	2019-2020	2015-2020	2010-2020
		Millones de euros	%		
	UE-28	29.351	1	4	4
1	Alemania	7.766	7	4	4
2	Francia	5.122	1	5	4
3	Estados Unidos	4.896	5	6	8
4	Reino Unido	3.622	3	2	4
5	Japón	2.009	9	21	14
6	Suiza	1.732	9	4	4
7	Países Bajos	1.692	2	5	5
8	España	1.596	-8	3	3
9	Bélgica	1.393	4	5	6
10	Austria	1.360	1	2	3
12	Canadá	955	9	6	5
14	Australia	632	6	6	8
17	Rusia	581	-1	9	2
20	China	514	16	6	14
21	Ucrania	373	32	44	20
22	Arabia Saudí	369	16	6	12
25	Noruega	339	20	6	7
27	Corea del Sur	319	19	12	14
29	Israel	299	6	12	11
31	Emiratos Árabes	260	-18	-4	10
TOTAL		46.246	2	5	5

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.

Junto a ello, se ve la debilidad de nuestra presencia en otros países como EE. UU., Canadá, Australia o Singapur, lo que puede apuntar algunos posibles mercados prioritarios a abordar de cara a futuro. Las exportaciones agroalimentarias españolas a EE. UU. no llegan a la mitad de las de Francia o Italia y situaciones similares se dan en el caso de Canadá y Australia.



3.

PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES

Pasando al análisis de los principales productos agroalimentarios exportados por España, si tomamos como base las partidas arancelarias a cuatro dígitos (Tabla 12) vemos que el sector de frutas y hortalizas frescas agrupa 7 de las 15 principales partidas exportadas, lo que pone en valor su importancia, sumando el 30 % del total de las exportaciones agroalimentarias.

Tabla 12.
Evolución de las exportaciones agroalimentarias. Posición de las partidas arancelarias

Posición	Producto	2020	2020-2019	2020-2015	2020-2010
		Millones de euros	%		
1	0203 Carne de cerdo	5.651	24	16	13
2	0805 Cítricos	3.666	11	2	4
3	1509 Aceite de oliva	2.812	-5	1	4
4	2204 Vino de uva	2.676	-3	0	3
5	0709 Pimientos, berenjenas espárragos	2.218	7	6	7
6	0810 Fresas, frutas del bosque...	1.747	0	7	10
7	0809 Frutas de hueso (Albaricoques, cereza, melocotón)	1.169	8	1	4
8	1905 Galletas y otros productos de panadería y pastelería	1.124	4	7	11
9	2005 Conservas vegetales (incluye aceitunas)	949	-3	1	2
10	0702 Tomates	935	0	-1	1
11	1604 Conservas de Pescado	930	17	9	8
12	2309 Pet Food	836	20	8	9
13	2009 Zumos de frutas	786	10	6	5
14	0807 Melones, sandías y papayas	774	4	6	5
15	0705 Lechugas	756	-4	1	2
	Frutas y hortalizas	16.459	4,6	3,8	5,7
	TOTAL	53.102	4,3	4,9	6,3

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.



Otros productos que están reflejados entre las 15 principales partidas agroalimentarias exportadas son, por este orden, carne de porcino, primera partida en los últimos tres años, aceite de oliva, que cedió este primer puesto en 2018, así como vinos, que también viene perdiendo peso exportador en los últimos años.

Por detrás se hallan galletas y otros productos de panadería y pastelería con un buen comportamiento en su evolución, aceitunas contabilizadas junto con otras conservas, conservas de pescado, también con un considerable incremento en sus cifras, alimentación animal (*pet food*) y zumos.

Realizando un análisis más en detalle de la evolución de las exportaciones de los distintos productos y agrupando las partidas en las principales categorías (Tabla 13), se ve que tanto el sector del porcino como el de frutas y hortalizas continúan en 2020 con su crecimiento —espectacular en el caso del porcino (22 %) y sólido en el caso de frutas y hortalizas (5 %)—, mientras las categorías de vinos y aceite de oliva continúan con una tendencia descendente del -3 % y del -6 % respectivamente.

Tabla 13.
Evolución de las exportaciones agroalimentarias. Posición de las grandes categorías

Posición	Producto	2020	2020-2019	2020-2015	2020-2010
		Millones de euros	%		
1	Frutas y hortalizas (sin frutos secos)	15.743	5	4	6
2	Porcino	7.629	22	15	12
3	Aceite de oliva (incluye aceite de orujo)	2.961	-6	1	4
4	Vino (incluye vermouths y otros vinos)	2.741	-3	0	3
5	Pescados y mariscos fresco y congelado	2.637	-13	1	3
6	Confitería, galletas, chocolates	2.033	-2	5	8
7	Conservas vegetales excluyendo aceitunas	1.578	1	3	6
8	Leche, lactosuero y quesos	975	2	6	7
9	Preparaciones y conservas de pescado	930	17	9	8
10	Bebidas espirituosas	863	-16	5	5
11	Pet food	836	20	8	9
12	Zumos de frutas	786	10	6	5
13	Frutos secos	716	-10	-4	9
14	Concentrados de proteínas	693	11	6	7
15	Aceitunas	665	-4	0	1
TOTAL		53.102	4,3	4,9	6,3

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.



En cuanto al resto de categorías, destacan los crecimientos en conservas de pescado (17 %), *Pet food* (20 %) y zumos (10 %), mientras que en bebidas espirituosas (-16 %), frutos secos (-10 %) y aceitunas (-4 %) se ha registrado un comportamiento negativo.

En el análisis de los crecimientos a 5 y 10 años, el porcino se presenta como el caso de éxito más claro de la exportación agroalimentaria española, con crecimientos medios del 15 % y del 12 %, respectivamente. Datos positivos presentan también las frutas y hortalizas (4 % y 6 %) mientras que aceite de oliva y vinos cuentan con datos mucho más discretos, por debajo de la media (1 % y 4 %, en aceite de oliva, y 0 % y 3 %, en el vino).

En el resto de los sectores destacan en positivo nuevamente conservas de pescado (9 % y 8 %), *Pet food* (8 % y 9 %) y zumos (6 % y 5 %), además de lácteos y quesos (6 % en la media de los últimos 5 años y 7 % en los últimos 10).

3.1. Frutas y hortalizas

El análisis más en detalle del principal sector exportador agroalimentario, como son las frutas y hortalizas, nos indica que no solo es líder en la Unión Europea sino que muestra un comportamiento positivo por encima de sus competidores europeos como son Países Bajos, Italia, Bélgica y Francia. Esto indica la solidez exportadora del sector y su competitividad.

Tabla 14.
Principales países exportadores de la UE de frutas y hortalizas*

Posición	País	2020	2020-2019	2010-2020	Exportaciones a países terceros (2020)
		Millones de euros	%		
1	España	16.459	5	6	8
2	Países Bajos	15.229	4	5	12
3	Italia	5.145	4	2	17
4	Bélgica	4.466	-5	1	8
5	Francia	3.731	-2	1	17

* Frutas y hortalizas corresponde a los capítulos TARIC 7 y 8.

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.

Los principales productos exportados dentro del sector hortofrutícola continua liderado por los cítricos, aunque con un menor peso que en el pasado (22 % del total frente al 27 % de hace 10 años). Le siguen, por este orden, pimientos, berenjenas y espárragos, fresas y frutas del bosque, y frutas de hueso y tomates. En la evolución de los últimos 10 años se observan producciones al alza como las de fresas o pimientos frente a otras en declive como es el caso del tomate y en menor medida los cítricos y las frutas de hueso (Tabla 15).



Tabla 15.
Principales productos de frutas y hortalizas exportados (España, 2020)

Posición	Producto/categoría	2020	2019-2020	2015-2020	2010-2020	Total (2020)	Total (2010)
		Millones de euros	%				
1	Cítricos	3.666	11	2	4	22	27
2	Pimientos, berenjenas, espárragos	2.218	7	6	7	13	12
3	Fresas y frutos del bosque	1.747	0	7	10	11	7
4	Frutas de hueso	1.169	8	1	4	7	8
5	Tomates	935	0	-1	1	6	9
6	Sandías y melones	774	4	6	5	5	5
7	Lechugas	756	-4	1	2	5	6
8	Frutos secos	716	-10	-4	9	4	3
9	Pepinos y pepinillos	651	7	6	6	4	4
10	Verduras congeladas	626	-1	8	8	4	3
11	Coliflores y brécoles	581	9	6	7	4	3
12	Ajos y cebollas	574	8	7	8	3	3
13	Dátiles,higos,piñas	531	9	12	16	3	1
14	Uvas	417	27	7	8	3	2
15	Manzanas peras y membrillos	203	0	3	3	1	2
Total frutas y hortalizas		16.459	5	4	6	100	100

* Frutas y hortalizas corresponde a los capítulos TARIC 7 y 8.

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.

En cuanto a los mercados de destino, la Unión Europea absorbe el 92 % de nuestras ventas, lo que supone un porcentaje superior al de nuestros competidores holandeses, italianos y franceses. La gran dependencia del mercado europeo y la poca diversificación de los mercados de destino es el único talón de Aquiles del sector (Tabla 16).



Tabla 16.
Principales mercados de destino de las exportaciones de frutas y hortalizas (España, 2020)

Posición	Mercado	2020	2019-2020	2015-2020	2010-2020	Total (2020)	Total (2010)	
		Millones de euros	%					
	UE-28	15.076	5	4	6	92	93	
	Países terceros	1.383	-2	5	7	8	7	
1	Alemania	4.389	11	6	7	27	23	
2	Francia	2.913	6	3	4	18	20	
3	Reino Unido	2.073	2	3	5	13	13	
4	Países Bajos	1.193	-2	2	4	7	9	
5	Italia	1.091	0	2	6	7	6	
6	Polonia	629	2	5	5	4	4	
7	Portugal	584	3	5	4	4	4	
8	Bélgica	464	6	2	3	3	4	
9	Suiza	365	24	10	8	2	2	
10	Suecia	316	6	2	4	2	2	
14	Estados Unidos	162	-15	8	23	1	1	
15	Noruega	155	-15	8	23	1	1	
18	Canadá	96	-15	8	23	1	0	
22	Marruecos	75	15	12	11	0	0	
23	Arabia Saudí	70	2	8	27	0	0	
24	Brasil	62	-43	-9	7	0	0	
25	Emiratos Árabes	61	4	-2	19	0	0	
	Total	16.459	4,6	3,8	5,7	100	100	

* Frutas y hortalizas corresponde a los capítulos TARIC 7 y 8.

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.



3.2. Porcino

Al analizar en detalle la evolución de las exportaciones del sector porcino, se puede observar su claro protagonismo en el crecimiento de las exportaciones agroalimentarias y el éxito indudable de su proceso de internacionalización en los últimos años.

En 2020, España ha pasado a liderar la exportación de productos del porcino en la Unión Europea, superando a Alemania después de protagonizar un crecimiento espectacular en la última década con tasas medias de crecimiento del 12 % en los últimos diez años.

Tabla 17.
Principales países exportadores de la UE de porcino*

Posición	País	2020	2020-2019	2010-2020	Exportaciones a países terceros (2020)
		Millones de euros	%		
1	España	7.629	22	12	57
2	Alemania	6.428	-6	3	28
3	Países Bajos	3.742	7	6	44
4	Dinamarca	3.598	10	1	59
5	Italia	1.948	3	6	28

* Para ver partidas arancelarias incluidas en Sector Porcino ver Metodología. Datos provisionales.

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.

En la Tabla 18 se ve que el mayor aumento se ha dado sobre todo en las categorías de carne y despojos, aunque en embutidos también se observa un sólido crecimiento del 7 % de media anual. En cuanto a los mercados, son los países de extremo oriente los que destacan, con China como referente con un desarrollo medio anual del 66 % en los últimos 10 años y un 118 % en el 2020 (Tabla 19).

Está claro que la situación de la cabaña porcina del gigante asiático es la gran causante de los crecimientos espectaculares, por lo que es importante que el sector esté alerta para que nuestras exportaciones de porcino no sigan dependiendo excesivamente de China.

La evolución en otros mercados de la zona –con Japón y Corea del Sur con crecimientos medios de más del 20 % en los últimos años, pese al retroceso en 2020, así como Filipinas o Taiwan– muestra que el sector está ya diversificando los destinos.

Otro aspecto a tener en cuenta, más allá de las amenazas que tiene el sector a nivel de percepción del consumidor por temas relacionados con la salud y la sostenibilidad, es la necesidad de poner el foco en la exportación de productos con mayor valor añadido como son los jamones y embutidos, que alcanzaron la no desdeñable cifra de 1.120 millones el pasado año 2019.



Tabla 18.
Principales productos de porcino exportados (España, 2020)

Posición	Producto	2020	2019-2020	2015-2020	2010-2020	Total (2020)	Total (2010)
		Millones de euros	%				
1	Carne	5.651	24	16	13	74	71
2	Jamones y embutidos	1.120	4	6	7	15	24
	<i>Embutidos y productos similares</i>	471					
	<i>Jamones, paletas, sin deshuesar</i>	119					
	<i>Jamón deshuesado</i>	395					
3	Despojos	858	38	21	22	11	5
	<i>Despojos comestibles</i>	600					
	<i>Grasa</i>	183					
	Total porcino	7.629	22	15	12	100	100

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.

Tabla 19.
Principales mercados de las exportaciones de porcino (España, 2020)

Posición	Mercado	2020	2019-2020	2010-2020	Total (2020)	Total (2010)
		Millones de euros	%			
	UE-28	3.458	-6	5	55	88
	Países terceros	4.372	58	27	45	12
1	China	3.133	118	66	41	1
2	Francia	849	-4	1	11	30
3	Japón	457	-11	22	6	2
4	Italia	390	-6	5	5	10
5	Portugal	339	-7	1	4	12
6	Alemania	246	2	1	3	10
7	Reino Unido	236	2	8	3	4
8	Polonia	193	-14	13	3	2
9	Corea del Sur	192	-16	23	3	1
10	República Checa	156	-9	18	2	1
	Total	16.459	4,6	5,7	100	100

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.

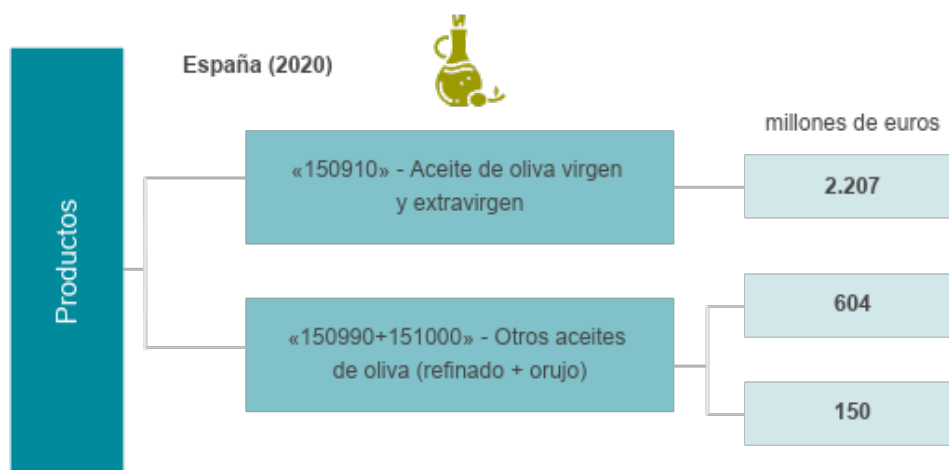


3.3. Aceite de oliva

Durante el año 2020, el sector del aceite de oliva tuvo una evolución negativa de sus exportaciones en valor.

España es claramente líder en la Unión Europea en este producto, con más del doble de las exportaciones frente a nuestro tradicional competidor, Italia, que durante muchos años ha sido referente mundial.

Tabla 20. Principales productos exportados y posición de los principales países exportadores de la UE de aceite de oliva



Posición	País	2020	Precio medio
		Millones de euros	Euros
1	España	2.961	2,42
2	Italia	1.455	3,54
3	Portugal	577	2,68
4	Grecia	525	2,44
5	Francia	54	5,50

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.

En la actualidad, España domina ampliamente las exportaciones en la mayoría de los mercados, exceptuando EE. UU., Canadá y Alemania.



En el resto de mercados, desde Reino Unido hasta China pasando por Japón o Australia y, por supuesto, en Latinoamérica, el dominio de nuestras exportaciones es muy claro. Además, tanto la evolución global como las ventas a EE. UU., Canadá y Alemania –donde nos situamos por debajo de Italia– el crecimiento de España está siendo muy superior, por lo que se puede concluir que en los últimos años nuestro país ha pasado a dominar la exportación mundial de aceite de oliva.

Es importante, en cualquier caso, analizar las razones de los malos datos, que llevan la media de crecimiento de las ventas exteriores en valor del sector a un raquítico 1 % en los últimos 5 años. Sin embargo, el crecimiento de las ventas a terceros países (5 % en el último año y más del 6 % en la media a cinco) dan pie a un cierto optimismo de cara al futuro.

Tabla 21.
Principales mercados de las exportaciones de aceite de oliva (España, 2020)

Posición	Mercado	2020	2019-2020	2015-2020	2010-2020	Total (2020)	Total (2010)	
		Millones de euros	%					
	UE-28	1.622	-14	-2	2	55	69	
	Países terceros	1.339	5	6	8	45	31	
1	Italia	697	-27	-6	-2	24	43	
2	Estados Unidos	450	8	9	11	15	8	
3	Portugal	293	0	5	6	10	8	
4	Francia	246	-5	-3	5	8	8	
5	Reino Unido	149	7	0	7	5	4	
6	Japón	129	-13	3	10	4	2	
7	China	107	-4	-2	12	4	2	
8	Australia	87	22	16	2	3	4	
9	Alemania	66	7	12	13	2	1	
10	Brasil	57	5	6	2	2	2	
	Total	2.961	-6	1	4	100	100	

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.



Tabla 22.

Posición de los países exportadores de aceite de oliva. Comparativa de España e Italia

Posición	Mercado	España 2020	España 2019/2020	España 2010/2020	Italia 2020	Italia 2019/2020	Italia 2010/2020
		Millones de euros	%	%	Millones de euros	%	%
	Total	2.961	-6	1	2.961	-6	1
2	Estados Unidos	450	8	11	460,0	8	2
5	Reino Unido	149	7	7	73,0	15	2
6	Japón	129	-13	10	82,0	-29	1
7	China	107	-4	12	15,0	-52	-5
8	Australia	87	22	2	17,0	-14	-3
9	Alemania	66	7	13	184,0	6	3
10	Brasil	57	5	2	16,0	-8	4
11	México	55	15	9	5,0	31	-3
12	Países Bajos	43	1	8	21,0	0	-1
13	Canadá	40	28	28	71,0	4	0
14	Corea del Sur	36	-7	7	18,0	8	13

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.

3.4. Vino

Es en el análisis del sector vinícola donde encontramos los datos más negativos de la evolución. Si observamos la posición de España en la Unión Europea (Tabla 23) vemos que se sitúa en la tercera posición en la exportación en valor, por detrás de Francia e Italia, pese a ser el segundo en volumen. Esto refleja una de las principales debilidades de la exportación vinícola española como es el precio medio, situado en 1,27 euros/litro frente a los 6,08 euros/litro de Francia y los 2,93 euros/litro de Italia, quedando a la cola en cuanto al valor añadido de los vinos exportados en la Unión Europea.

La evolución de las exportaciones del último año muestra un comportamiento negativo. A las consecuencias de la caída de la demanda provocada por la COVID-19 hay que añadir los daños causados en el sector por los aranceles impuestos por la administración norteamericana a las ventas de vino de algunos países europeos, entre los que se encuentra España. Por este motivo, el país más afectado ha sido Francia con una caída del 12 % y el que menos Italia, ya que sus vinos siguen entrando a los EE. UU. sin la esta penalización.



Tabla 23.
Principales países exportadores de la UE de vino*

Posición	País	2020	2020	Precio medio	2019-2020	2020-2015	2020-2010	2020-2010
		Millones de euros	Toneladas	%	% valor	% valor	% valor	% toneladas
1	Francia	8.795	1.446	6,08	-11	1	3	0
2	Italia	6.479	2.214	2,93	-2	3	5	-1
3	España	2.741	2.157	1,27	-3	0	3	1
4	Alemania	936	383	2,47	-14	-2	0	-1
5	Portugal	850	314	2,7	3	3	3	2

* Vino capítulos TARIC 22.04 y 22.05 y 8.

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.

Tabla 24.
Principales mercados de las exportaciones de vino (España, 2020)

Posición	Mercado	2020	2019-2020	2015-2020	2010-2020	Total (2020)	Total (2010)
		Millones de euros	%				
	UE-28	1.656	4	0	3	60	61
	Países terceros	1.085	-14	0	4	40	39
1	Alemania	347	2	-2	1		
2	Reino Unido	336	12	-1	1		
3	Estados Unidos	283	-11	0	3		
4	Francia	248	-8	-2	6		
5	Países Bajos	139	17	2	6		
6	Suiza	122	5	1	2		
7	Canadá	113	4	6	7		
8	Portugal	112	-1	5	6		
9	Bélgica	95	-8	-6	1		
10	Japón	91	-12	2	5		
	Total	2.741	-3	0	3	100	100

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.



En cualquier caso, los datos de crecimiento a 5 años muestran también una tendencia negativa en el sector, con una estabilización en el caso de España y muy modestos crecimientos en el resto de principales países europeos. Esto refleja una relativa estabilidad en el consumo mundial de vino, a la vez que los nuevos países productores están siendo muy dinámicos en la conquista de los mercados.

En el caso de España, la evolución de los principales mercados de destino tampoco es positiva, con crecimientos débiles en general y alguna contada excepción como Canadá o Japón.

Al realizar una comparativa con las exportaciones vinícolas de Italia se observa que el balance es, en este caso, muy desfavorable para España, ya que solo está por delante de Italia en dos de sus principales diez destinos (Francia y Portugal), y que además son dos mercados de granel. Tampoco la evolución de los datos en los últimos 5 y 10 años presenta resultados positivos, con crecimientos inferiores en el caso español del 0 % y del 3 % frente al 3 % y al 5 % en el caso de Italia (Tabla 25).

Tabla 25.
Posición de los países exportadores de vino. Comparativa de España e Italia

Posición	Mercado	España 2020	España 2019/2020	España 2010/2020	Italia 2020	Italia 2019/2020	Italia 2010/2020
		Millones de euros	%	%	Millones de euros	%	%
	Total	2.741	-3	3	6.478	-2	5
1	Alemania	347	2	1	1.103	5	2
2	Reino Unido	336	12	1	721	-7	4
3	Estados Unidos	283	-11	3	1.475	-6	6
4	Francia	248	-8	6	204	-15	6
5	Países Bajos	139	17	6	194	15	6
6	Suiza	122	5	2	385	0	4
7	Canadá	113	4	7	349	1	3
8	Portugal	112	-1	6	12	-32	1
9	Bélgica	95	-8	1	159	3	8
10	Japón	91	-12	5	154	-18	4

Fuente: Datacomex. Secretaría de Estado de Comercio. Elaboración propia.

A modo de conclusión, si el conjunto del sector vinícola europeo presenta cifras exportadoras poco alentadoras, en el caso de España, la evolución de sus exportaciones ha sido más negativa que las del resto de competidores, como Italia. El bajo valor añadido que refleja el precio medio de las exportaciones nos sitúa en una posición de debilidad, si bien es cierto que la gran heterogeneidad del sector, con distintos segmentos de calidad y precio, hace que muchos operadores no se vean afectados.



4.

RESUMEN Y CONCLUSIONES

Para finalizar y a modo de resumen, se resaltan las siguientes conclusiones:

- En 2020, las exportaciones agroalimentarias crecieron un 4,3 %, contrastando con el fuerte descenso de las exportaciones globales de la economía española.
- La balanza comercial agroalimentaria se situó en un récord de 17.805 millones de euros, el mayor de todos los sectores de la economía española, ayudando con ello a enjugar el déficit comercial crónico.
- El crecimiento medio de las exportaciones agroalimentarias en el periodo 2010-2020, ha estado por encima del 6 %, lo que evidencia el éxito exportador del sector agroalimentario español.
- Las exportaciones a países terceros han sido las que han mostrado un comportamiento más dinámico, con crecimientos por encima del 10 %, frente a un aumento más moderado, con una media del 5 %, en las ventas agroalimentarias a países miembros de la UE.
- En la comparativa con las exportaciones agroalimentarias del resto de países de la Unión Europea, España ha sido quien más creció entre los principales países de la Unión. Por detrás se sitúan Italia (2,1 %), Países Bajos (0,5 %) y Alemania y Francia con caídas del -1,2 % y del -3,9 %, respectivamente.
- En los datos por países destaca, un año más, el incremento de las exportaciones a China de un 72 % con respecto al año anterior, centradas en el sector porcino que supone más del 85 % del total de exportaciones agroalimentarias a este país.
- Además de China, otros mercados que destacan por su comportamiento positivo son Alemania, Arabia Saudí y Marruecos, mientras en el lado negativo nos encontramos con los datos de las exportaciones a Italia, Portugal, Filipinas, Japón y México.
- En 2020, y a diferencia de años anteriores, se observa una gran volatilidad en las cifras por mercados, consecuencia clara de las dificultades en el comercio derivadas de la situación de pandemia de la COVID-19.
- Si analizamos la evolución de las exportaciones de los distintos productos agrupados por categorías, vemos que, en 2020, tanto el sector del porcino como el de frutas y hortalizas continúan con su crecimiento, espectacular en el caso del porcino (22 %) y sólido en el de frutas y hortalizas (5 %), mientras que las categorías de vinos y aceite de oliva continúan con una tendencia descendente del -3 % y del -6 %, respectivamente.



- El análisis más en detalle de los principales sectores exportadores nos muestra que frutas y hortalizas lidera en la Unión Europea y cuenta con un comportamiento positivo por encima del de sus competidores.
- En cuanto a los mercados de destino, la Unión Europea absorbe el 92 % de nuestras ventas, lo que supone un porcentaje superior al de nuestros competidores holandeses, italianos y franceses. Quizás ahí, en la dependencia del mercado europeo pueda verse el único talón de Aquiles del sector desde el punto de vista exportador.
- En el sector porcino se observa claramente su relevancia en el crecimiento de las exportaciones agroalimentarias y el éxito indudable de su proceso de internacionalización en los últimos años.
- Desde 2020, España lidera la exportación de productos del porcino en la Unión Europea, habiendo superado a Alemania, después de un crecimiento espectacular en la última década con una tasa media anual del 12 %.
- En cuanto a los mercados destaca Extremo Oriente, con China como referente con un crecimiento medio anual del 66 % en los últimos 10 años y un 118 % en 2020. Está claro, pues, que la situación de la cabaña porcina del gigante asiático es la gran causante de estos espectaculares crecimientos, por lo que es importante estar alerta para no depender excesivamente de él.
- En el aceite de oliva observamos el pasado año, de nuevo, una evolución negativa de sus exportaciones en valor. Sin embargo, España es claramente líder en la Unión Europea con más del doble de las exportaciones de nuestro competidor tradicional, Italia.
- Asimismo, una comparativa de las exportaciones españolas e italianas de aceite de oliva a los distintos mercados muestra que España domina en la actualidad ampliamente las exportaciones de este producto en la mayoría de los mercados, exceptuando únicamente a los de EE. UU., Canadá y Alemania.
- Es en el sector vinícola donde se dan los datos más negativos. España se sitúa en la tercera posición exportadora en valor, por detrás de Francia e Italia, pese a ser el segundo en volumen. Esto refleja una de las principales debilidades de la exportación vinícola española como es el bajo precio medio de venta situado en 1,27 euros/litro frente a los 6,08 euros/litro de Francia y los 2,93 euros/litro de Italia, y a la cola en cuanto al valor añadido de los vinos exportados en la UE.
- La evolución de las exportaciones no presenta tampoco datos muy esperanzadores. Ciertamente, el pasado año ha tenido un mal comportamiento, al igual que ha ocurrido para el resto de los principales exportadores europeos, como consecuencia de la reducción del consumo en el canal horeca provocado por la COVID-19 y por los aranceles impuestos por los EE. UU. Las exportaciones de Francia cayeron un 12 %, las de España un 3 % y las de Italia un 2 %.



- Una comparativa con las exportaciones vinícolas de Italia muestra un balance muy desfavorable para España, que solo está por delante de Italia en dos de sus principales 10 mercados. Tampoco la evolución de los datos en los últimos 5 y 10 años presenta datos positivos con crecimientos inferiores en el caso español con el 0 % y el 3 %, respectivamente frente a Italia con el 3 % y el 5 %, respectivamente.



5.

METODOLOGÍA

- Se engloban bajo Sector Agroalimentario los capítulos arancelarios 1 al 24 del Sistema TARIC siguiendo el modelo de numerosos informes nacionales e internacionales
- Todos los datos de España provienen de Datacomex base de datos de la Secretaría de Estado de Comercio que utiliza como fuente los datos de Aduanas. Los datos referidos al año 2020 son provisionales.
- Para la comparativa entre sectores (Cuadro 5) se utiliza como hace la Secretaría de Estado de Comercio en sus informes el Sistema CUCI por lo que los datos referidos al subsector Alimentación, Bebidas y Tabaco pueden variar ligeramente con respecto a los del TARIC englobados dentro del Sector Agroalimentario.
- Los datos referidos al resto de países de Europa provienen igualmente de Datacomex base de datos de la Secretaría de Estado de Comercio que cita como fuente Eurostat. Los datos referidos al año 2020 son provisionales.
- Los datos referidos a la categoría Frutas y Hortalizas engloban los capítulos arancelarios 7 y 8.
- Los datos referidos a la categoría Porcino engloban las siguientes partidas arancelarias: 0203, 020630, 020641, 020649, 020910, 021011, 021012, 021019, 150110, 150120, 1601, 160210, 160220, 160241, 160242, 160249 y 160290 de acuerdo con los usos habituales por parte de las organizaciones del sector.
- Los datos referidos a la categoría Aceite de Oliva engloban las siguientes partidas arancelarias 150910, 150990 y 151000.
- Los datos referidos a la categoría Vinos engloban las partidas arancelarias 2204 y 2205.

68 I N F O R M E S

www.publicacionescajamar.es

